

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Câștigă un premiu pe loc"

Art.1 Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Câștigă un premiu pe loc"** (denumită în continuare **„Campania”**) este ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, str. Amilcar C. Săndulescu, nr. 7, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1996009802402, cod unic de înregistrare fiscală RO 8955860, denumită în cele ce urmează **„Organizator”**, reprezentată prin domnul EMILIAN TRĂSNEA, Administrator.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

1.2. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.alphega-farmacie.ro. De asemenea, Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la cerere, în farmaciile Alphega Participante la Campanie, ca urmare a unei solicitări scrise trimise către Organizator, sau la adresa de e-mail contact@alphega-farmacie.ro.

1.3. Participanții, prin acceptarea înscrierii în această Campanie, așa cum este ea prezentată și explicată în Art. 5 al prezentului Regulament, se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, sub condiția înștiințării prealabile a participanților, pe site-ul Alphega-Farmacie.ro - www.alphega-farmacie.ro.

1.5. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe www.alphega-farmacie.ro.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Imaginile premiilor prezentate prin aceste materiale sunt cu titlu de prezentare și pot varia sau diferi față de caracteristicile premiilor Campaniei. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art.2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei promoționale

2.1. Campania se desfășoară în perioada **1 octombrie 2025 – 15 noiembrie 2025**, în limita taloanelor răzuibile din **Farmaciile Participante**, în conformitate cu prezentul Regulament (care este obligatoriu pentru toți participanții), pe întreg teritoriul României, în farmaciile semnalizate Alphega menționate în Anexa 1 (**„Farmacii Participante”**), în limita stocului de produse participante în Campanie, și a taloanelor răzuibile, disponibile în Farmaciile Participante, astfel cum acestea sunt definite și menționate în prezentul Regulament și Anexa la acesta.

2.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în Farmaciile Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cum ar fi, dar fără a se limita la cauze ce țin inclusiv de stocul de Produse Participante la Campanie disponibil în Farmaciile Participante în perioada Campaniei, și/sau stocul taloanelor răzuibile din Farmaciile Participante etc.

Art. 3. Dreptul de participare

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică aflată pe teritoriul României, care la data începerii Campaniei a împlinit vârsta de 18 ani și nu este angajatul, asociatul/administratorul uneia dintre farmaciile participante din Anexa 1 sau ruda de gradul I și II și/sau soțul/soția acestuia, nu este angajat al celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție) (denumită în continuare „Participant”) care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial. Astfel, prin participarea la această Campanie Participantul acceptă în mod expres respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

3.2. Dreptul de participare se acordă Participantului care în perioada Campaniei, a achiziționat atât dintr-o farmacie fizică semnalizată Alphega, participantă la Campanie conform listei de Farmacii Participante menționate în Anexa 1, produse participante la Campanie, așa cum sunt ele definite la art. 4 al prezentului Regulament și în Anexa 2 la aceasta, în baza unui bon fiscal valid, utilizând un card Club Alphega valabil.

Pentru a fi valid, bonul fiscal trebuie să fie emis de una dintre Farmaciile Participante și să cuprindă Produse Participante în valoare de minimum **75 de lei** (TVA inclus)/bon fiscal. Bonul fiscal/ rămâne valabil chiar dacă, pe lângă produsele menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament, conține și medicamente de uz uman, eliberate cu prescripție medicală (medicamente RX) sau fără prescripție medicală (medicamente OTC), acestea neinfluențând desfășurarea Campaniei. Pentru claritate, precizăm că produsele achiziționate care nu se regăsesc în lista Produselor Participante nu fac obiectul Campaniei, nu vor fi luate în considerare și rămân neutre scopului Campaniei chiar dacă vor figura pe același bon cu oricare dintre Produsele Participante.

Art. 4. Produsele participante

4.1. La această Campanie promoțională participă produsele menționate în Anexa 2 („**Produsele Participante**”), cu respectarea prevederilor art. 49-50 din OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, completată prin modificări ulterioare, cu privire la premiile oferite, achiziționate din Farmaciile Participante în condițiile din Regulament, în limita stocului disponibil. Produsele Participante trebuie să facă parte din Campania „**Câștigă un premiu pe loc**” și din stocul Farmaciei Participante, aflată în desfășurare la data achiziției. Participantii pot obține detalii legate de mecanismul Campaniei, lista Produselor Participante și stocul acestorași/sau taloanelor răzuibile și întrebând farmacistul din cadrul Farmaciilor Participante.

4.2. După data încheierii Campaniei promoționale „**Câștigă un premiu pe loc**”, în conformitate cu Art. 2, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Art. 5. Mecanismul de desfășurare al Campaniei promoționale „Câștigă un premiu pe loc”

5.1. Pentru a participa în Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1 – Să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 3.1 din prezentul Regulament;
- 2 – Să achiziționeze din Farmaciile Participante Produse Participante, care nu sunt medicamente (prin achiziția din farmaciile fizice) în valoare de minimum **75 de lei** (TVA inclus), utilizând un card Club Alphega valabil, în baza unui bon fiscal valid conform art. 3.2 din Regulament, în limita stocului disponibil în Farmaciile Participante.
- 3 – După realizarea achiziției conform punctului 2, farmacistul din Farmaciile Participante, în baza bonului fiscal valid/valabil, va acord Participantilor pe loc, un talon răzuibil, în limita stocului disponibil din Farmaciile Participante. Participantul va putea răzui pe loc talonul, în fața farmacistului. În cazul în care Participantul nu va răzui tichetul pe loc, în farmacie, ci ulterior, acesta va putea ridica premiul DOAR din Farmacia Participantă care i-a dat talonul răzuibil, astfel:
 - Premiile constând în Epilator Braun Silk-épil 7 și SVR Topialyse Baume Protect + 400 ml se pot ridica până la data de 30 noiembrie 2025 numai din farmacia Alphega de unde Câștigătorul a primit talonul răzuibil cu premiul câștigător

- Premiile constând în voucher valoric de 25 de lei pot fi utilizate DOAR pentru achiziționarea de produse cosmetice/dermatocosmetice, utilizând un card Club Alphega valabil, în perioada 16 noiembrie 2025 – 31 decembrie 2025 numai din farmacia Alphega de unde Câștigătorul a primit talonul răzuibil, conform prezentului Regulament.
- Câștigătorii vor intra în posesia premiilor în baza semnării unui proces verbal de predare-primire cu farmacistul, dispozițiile pct. 4 de mai jos devenind aplicabile.

4 – În cazul în care Participantul alege să răzuiască talonul în farmacie, Participanții vor primi pe loc premiul menționat pe talon, în baza semnării unui proces verbal de predare-primire cu farmacistul din Farmaciile Participante. Premiul constând în voucher valoric de 25 de lei este se regăsește pe talonul răzuibil, iar pentru utilizarea voucherului este necesară prezentarea talonului răzuibil în farmacie.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei **“Câștigă un premiu pe loc”**, în baza taloanelor răzuibile sunt:

- **11 buc. x Epilator Braun Silk-épil 7 7-441** – în valoare de 479.57 lei (TVA inclus)/produs.
- **40 buc. x SVR Topialyse Baume Protect+ 400 ml** – în valoare de 138,67 lei (TVA inclus)/produs.
- **450 buc. x Voucher valoric** în valoare de 25 lei (TVA inclus) **din Farmaciile Participante, în următoarele condiții:**
 - Voucherul poate fi utilizat DOAR pentru achiziționarea de produse cosmetice / dermatocosmetice în perioada 16.11.2025 – 31.12.2025, utilizând un card Club Alphega valabil, în limita stocului disponibil, din Farmaciile Participante, conform prezentului Regulament.
 - Voucherul poate fi folosit o singură dată pentru un singur bon fiscal și doar pentru achizițiile fizice din Farmaciile Participante. În cazul în care valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului, restul de valoare rămas neutilizată din voucher nu va mai putea fi folosit la o achiziție ulterioară, preschimbată în bani și/sau returnată Câștigătorului.
 - Voucherul poate fi cumulat cu alte promoții.
 - Voucherul nu poate fi duplicat/copiat. Orice acțiune de duplicare/copiere a voucherului va duce la refuzul Organizatorului și/sau Farmaciei Participante de a primi/utiliza/procesa acest voucher.
 - Voucherul nu poate fi preschimbabil în bani.

6.2. Numărul total al taloanelor răzuibile din cadrul Campaniei este de 501, și toate sunt câștigătoare.

6.3. Valoarea totală a premiilor detaliate la art. 6.1 este de **22.072,07 lei (TVA inclus)**.

6.4. Toate premiile Campaniei sunt atribuite conform mecanismului descris la art. 5 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au dreptul și/ sau posibilitatea de a primi/încasa contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.6. Condițiile de garanție pentru cele bunurile acordate ca premii în cadrul Campaniei vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/ producătorul/ vânzătorul de la care Organizatorul achiziționează bunurile. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru bunurile acordate de premii sau orice altă răspundere care ar reveni unui vânzător/furnizor, precum răspunderea pentru evicțiune totală sau parțială sau vicii de orice natură, acordându-l câștigătorului în starea în care acesta se va afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului și cu drepturile cesionabile ce pot fi exercitate împotriva furnizorului/producătorului/vânzătorului de la care Organizatorul achiziționează bunurile acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Art. 7. Intrarea în posesia premiilor de către Câștigătorii Campaniei

7.1. Premiile vor putea fi ridicate de Câștigători pe loc din Farmaciile Participante, în limita stocului disponibil, în condițiile prezentate la art. 5 și 6 din Regulament, în baza unui proces verbal de predare-primire.

7.2. În cazul acceptării returnării în condițiile dispozițiilor legale aplicabile a unui Produs Participant la Campanie achiziționat în perioada Campaniei, Câștigătorul Campaniei se angajează să returneze și premiul primit în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data returnării produsului, sub sancțiunea plății unei penalități de 5%/zi întârziere din valoarea declarată a premiului conform prezentului Regulament. În cazul în care Câștigătorul Campaniei nu mai deține și/sau nu mai poate returna produsul, acesta va restitui Organizatorului contravaloarea produsului arătată la pct 6.1 din Regulament.

7.3. În cazul în care premiile, din motive independente de Organizator, nu pot fi predate Câștigătorilor Campaniei, acestea rămân în posesia Organizatorului. 7.6. Predarea premiilor către Câștigătorii Campaniei se realizează la sediul Farmaciei Participante de unde aceștia au făcut achiziția/primit talonul câștigător numai pe baza semnării de către Câștigători a unui proces-verbal de predare/primire pentru premiul câștigat recepționat.

Art. 8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte fapte care ar putea afecta imaginea acestei campanii sau produce prejudicii de orice natură.

8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia de servicii poștale sau nepredare cauzată de date eronate furnizate de câștigător;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/ pot apărea la premiile acordate;
- Erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de găzduire (hosting) a site-ului (pană de curent, atacuri cibernetice);
- Pierderea și/sau deteriorarea taloanelor participante la Campanie;
- Lipsa din stocul Farmaciilor Participante a Produselor Participante la Campanie și/sau taloanelor răzuitoare;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Art. 9 Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze și să plătească impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art. 110 alin. 3 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10 Întreruperea campaniei promoționale

Campania promoțională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, la orice moment, după anunțarea prealabilă a publicului prin site-ul <http://www.alphega-farmacie.ro/>.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

Datele colectate și prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: Nume, Prenume, Număr de telefon și seria cardului Club Alphega.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului GDPR. Organizatorul și împuterniciții acestuia se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea și legalitatea prelucrării datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale Participanților se vor prelucra pe perioada desfășurării Campaniei în scopul desfășurării acestuia și desemnării câștigătorilor și ulterior pe perioada îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului. După expirarea perioadei indicate, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi șterse permanent.

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu privire la colectarea, prelucrarea Datelor cu Caracter Personal care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată, către dataprotection@alliance-healthcare.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare care să identifice fără echivoc persoana vizată.

La cererea expresă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia, dreptul de acces la date, la informare, dreptul la rectificarea datelor sau dreptul la o limitare a prelucrării, dreptul la ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a obține o copie după date.

Organizatorul va folosi datele personale doar pentru desfășurarea prezentei Campanii. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie divulgate către terți cu excepția împuternicirilor, transferul fiind necesar în vederea organizării campaniei (de pildă predarea premiilor prin intermediul furnizorului de servicii de curierat). Pentru detalii privind prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la exercitarea drepturilor dvs. puteți accesa Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă pe site-ul farmacie-alphega la adresa comanda.alphega-farmacie.ro/politica-de-confidentialitate;

Prin exprimarea acordului privind înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și le acceptă în mod expres. Organizatorul poate solicita Participanților acordul expres, în scris, pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții vor semna o Declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.

Art. 12. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Prezentul articol se completează cu dispozițiile codului civil în materia forței majore.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa contact@alphega-farmacie.ro în termen de maxim 48 de ore de la data anunțării publice a Câștigătorilor Campaniei. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 14. Alte Clauze

Decizia Organizatorului, în baza prezentului Regulament, în orice privință, este finală, aplicabilă și legală pentru toți Participanții.

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și își asumă să respecte regulile și alte condiții stabilite de prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la condițiile de participare conform art. 3.1., acesta își rezervă dreptul de a suspenda și/sau anula oricând drepturile și beneficiile/premiile ce revin Câștigătorului Campaniei, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul își păstrează dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA S.R.L.

Reprezentată prin

EMILIAN TRĂSNEA _____

Anexa 1

Lista Farmaciilor Participante în Campania Promoțională "Câștigă un premiu pe loc"

Nr	Farmacia	Oras	Adresa punct de lucru
1	Pharma-Plant	Bucuresti	CALEA CĂLĂRAȘI, NR. 133
2	Pharma-Plant	Bucuresti	STR. ȚEPEȘ VODĂ, NR. 66-72, PARTER
3	Pharma-Plant	Bucuresti	B-DUL NICOLAE TITULESCU, NR. 39-49, BL. 12, PARTER, MAGAZINUL NR. 1
4	Pharma-Plant	Bucuresti	STRADA BARAJUL ARGEȘ, NR. 8A, Spațiul comercial nr. 19, în Ansamblul WIN HERĂSTRĂU
5	Skills in Healthcare	Bucuresti	Iuliu Maniu, numarul 73, lib.129, Bloc 3, parter, sector 6, Bucuresti
6	Farmacia Herba	Drobeta Turnu Severin	str. Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 67, Bloc 1, Scara 3, ap. 2 judetul Mehedinti
7	Farmacia Juglans	Drobeta Turnu Severin	str.Topolnitei nr. 13, Bloc I, Sc. 3, Ap 3, , judetul Mehedinti
8	Farmacia Alchemilla	Iasi	Str. Pacurari 136 Sc. A Et. P Ap. 2 Cod 700522
9	ALCRIS FARM SRL	Lugoj	Splaiul Morilor 2, Lugoj
10	Ginkofarm SRL	Sadova	Localitatea Sadova, Dolj
11	ATROPA FARM SRL	Oradea	STR. TRANSILVANIEI, NR. 23, BL. AN 51, ET. P

ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA S.R.L.

Reprezentată prin

EMILIAN TRĂSNEA _____

Anexa 2

Produsele participante în Campania Promoțională **“Câștigă un premiu pe loc”** („Produse Participante”)

În Campania Promoțională **“Câștigă un premiu pe loc”** participă numai bonuri fiscale valide emise în condițiile din Regulamentul Campaniei pentru achiziționarea de produse cosmetice („**Produse Participante**”) de către Participanți din Farmaciile Participante la Campanie prezentate în Anexa 1, în limita stocului de Produse Participante din farmaciile Alphega. Bonul fiscal rămâne valabil chiar dacă, pe lângă Produsele Participante, conține și medicamente de uz uman, eliberate cu prescripție medicală (medicamente RX) sau fără prescripție medicală (medicamente OTC), acestea neinfluențând desfășurarea Campaniei. **Pentru claritate, precizăm că produsele achiziționate care nu se regăsesc în lista Produselor Participante nu fac obiectul Campaniei, nu vor fi luate în considerare și rămân neutre scopului Campaniei chiar dacă vor figura pe același bon cu oricare dintre Produsele Participante.**

Produsele cosmetice¹ – orice substanțe sau amestecuri de substanțe destinate punerii în contact cu părțile externe ale corpului uman (epidermă, zonele cu păr, unghii, buze și organe genitale externe), sau cu dinții și mucoasele cavității orale, cu scopul exclusiv sau principal de a le curăța, de a le parfuma, sau de a schimba aspectul acestora, de a le proteja, de a le menține în condiții bune sau de a corecta mirosurile corpului.

ALLIANCE HEALTHCARE ROMANIA S.R.L.

Reprezentată prin

EMILIAN TRASNEA

¹ Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice